

Anbudsförfrågan om visuell identitet/grafisk profil

Bakgrund

De två ideella föreningarna Svensk Miljöbas och Svensk Kvalitetsbas har enats om att skapa förutsättningar för att bilda en gemensam paraplyförening.

Svensk Miljöbas

Föreningen bildades 2005 och sedan starten har fler än 1 500 olika organisationer diplomerats enligt den nationella miljöledningsstandarden. I dagsläget är det ca 500 organisationer ett giltigt miljödiplom enligt Svensk Miljöbas. Ungefär 30% av dem har varit diplomerade enligt standarden i 15 år.

Förutom den nationella miljöledningsstandarden har även föreningen en metod för eventdiplomering. Under 2021 kommer eventdiplomeringen att digitaliseras och omfatta även socialt ansvar. Innan pandemin diplomerades ett 20-tal event per år.

Svensk Kvalitetsbas

Föreningen bildades 2015 och sedan starten har ett 50-tal olika organisationer diplomerats enligt den nationella kvalitetsledningsstandarden.

Framtida gemensamma paraplyförening

Under hösten 2020 enades de två föreningarna om att styrelserna i respektive föreningar tillsammans skulle skapa förutsättningar för att skapa en gemensam hållbarhetsförening.

Sedan dess har medlemmarna tillsammans träffats och kommit överens om en gemensam vision, syfte och uppgift för den gemensamma föreningen, som ska präglade det arbetet som ska bedrivas i den gemensamma paraplyorganisationen.

Utöver befintlig verksamhet kommer föreningen att utveckla nya standarder och verktyg över tid.

Vision

Standarder för en hållbar framtid

Föreningens syfte och uppgift

- Verka för en hållbar utveckling i privata, offentliga och ideella verksamheter
- Säkerställa hög kvalitet och kompetens i föreningens verksamhet
- Tillhandahålla, utveckla och synliggöra föreningens standarder och verktyg
- Verka för hög trovärdighet hos föreningens intressenter
- Verka för att organisationer ansluter sig till föreningen
- Följa utvecklingen inom föreningens intresseområden nationellt och internationellt

Befintliga varumärken

Svensk Miljöbas och Svensk Kvalitetsbas är etablerade i sammanhang där offentliga och privata aktörer upphandlar leverantörer där miljöledningssystem och/eller kvalitetsledningssystem efterfrågas. Se bilaga 1, nedan.

Krav på leverantören

Vi förväntar oss att leverantören bedriver ett aktivt miljö- och kvalitetsledningsarbete.

Ni ska som leverantör skicka med följande i anbudet:

- Policy/er som innefattar miljö och kvalitet
- Miljö- och kvalitetsmål för det närmaste året
- En redovisning av vad ni åstadkommit inom miljö- och kvalitetsarbetet det senaste året.

Vi vill se två referensuppdrag som motsvarar det vi efterfrågar som tjänst.

Uppdraget

Vi vill skapa en gemensam visuell identitet för den nya föreningen som innefattar logotyper och färgval etc. som kommer att vara länge, oavsett trender. Den visuella identiteten ska kunna användas på hemsidor, diplom, digitala och tryckta material.

Några nyckelord:

- Långsiktigt
- Stilrent
- Affärsmässigt
- Enkelt

Workshop med medlemmarna

Framtagande av namn för den gemensamma paraplyorganisationen som bygger på vision och syfte, där möjligheter för färgval, logotyper skapas etc.

Logotyper för:

- paraplyorganisationen
- befintliga standarder och verktyg, som är "påbyggingsbar" när flera standarder tillkommer
- eventdiplomering

Diplom för:

- de olika separata standarderna
- verksamheter som diplomas enligt flera standarder
- diplom som gör det möjligt för gemensamma och kommande standarder

Hemsida och kommunikationsmaterial

Vi vill kunna anlita samma leverantör för att skapa en enkel, kommunikativ och informativ hemsida som baseras på vår visuella identitet.

Vi vill att hemsidan tydligt ska kommunicera till respektive målgrupp och intressent:

- de som vill diplomas enligt respektive standard och/eller verktyg
- de som är diplomerade enligt en eller flera av våra standarder och/eller verktyg
- befintliga och nya revisorer

- befintliga och potentiella medlemmar och utfärdare
- upphandlare och inköpare
- andra relevanta intressenter

Anbudsförfrågan och pris

Vi ser fram emot ert anbud, som kreativt och deskriptivt presenterar hur ni avser att möta våra önskemål. Vi kommer att välja den anbudsgivare vi tycker gör den bästa beskrivningen av hur de avser att möta våra önskemål. Vi är en ideell förening som har höga ambitioner, men begränsade ekonomiska resurser.

Pris ska anges:

Workshop: totalpris för planering, genomförande och efterarbete

Logotyper: Totalpris för upp till åtta logotyper, som ska "prata med varandra" och vara påbyggningsbara

Diplom: Totalpris för upp till sex olika diplom, som ska "prata med varandra" och vara påbyggningsbara

Utformande av hemsida: Totalpris för presentation av en realistisk hemsidauppbyggnad

Optioner: Beskrivning av optioner och timpris för extrahjälp

Pris ska anges exklusive moms och gälla i minst fem år.

Sista anbudsdag

2021-03-25

Anbud ska skickas per mail till: annika.johansson@miljostegen.se

Avtal

Vi garanterar inte några kvantiteter av arbetet utan kan komma att välja annan leverantör om vi inte är nöjda med samarbetet. Vi kan därför välja att bara utnyttja delar av leveransen av ovan och sedan fortsätta med annan leverantör för att vidareutveckla det som redan påbörjats.

Vi ser fram emot ert anbud!

Vänliga hälsningar

Svensk Miljöbas och Svensk Kvalitetsbas styrelser

Bilaga 1 – Befintliga logotyper

Svensk Miljöbas befintliga logotyper



Svensk Kvalitetsbas befintliga logotyper

